



Bordeaux-Communiqués.com

OENOTOURISME : la 11ème Nuit des «Best Of Wine Tourism» attribue 6 trophées Or

CCI de Bordeaux

Seize sites particulièrement remarquables en matière d'accueil de visiteurs ont reçu un «Best Of Wine Tourism», le 14 octobre 2013 à la CCI de Bordeaux, lors de la 11ème Nuit des Best Of Wine Tourism. Parmi les lauréats, six Best Of d'Or et un Coup de Cœur.

Prochaine étape, l'attribution des Best Of Internationaux, le 7 novembre prochain à San Francisco (USA), à l'occasion de l'Assemblée Générale du Réseau des Capitales de Grands Vignobles.

LE PALMARÈS BEST OF WINE TOURISM 2014 EST :

· Architecture et paysages

Château de La Dauphine - Fronsac (OR)

Château Fourcas-Hosten - Listrac-Médoc

Château de Pressac - St Etienne de Lisse

· Art et culture

Château Gravas – Barsac (OR)

Château Montlau - Moulon

· Découverte & Innovation

Château Larrivet Haut-Brion – Léognan (OR)

Château de Ferrand - Saint-Emilion

Château d'Arche - Sauternes

· Hébergement a la propriete

Château du Tertre - Arsac (OR)

· Services oenotouristiques

Château de Rouillac – Canéjan (OR)

Association Route des Vins de Bordeaux en Graves et Sauternes - Podensac

Musée du Vin et du Négoce de Bordeaux - Bordeaux

Wine Tour Booking - Bordeaux

· Valorisation oenotouristique des pratiques environnementales

Château Larose Trintaudon - Saint Laurent Médoc (OR)

Château Vieux Mougnaç - Petit-Palais-et-Cornemps

· COUP DE cœur
Médoc Wine Inn Tour - St Germain d'Esteuil

Faits marquants de l'édition 2014

57 dossiers de candidature reçus dont 29% de nouveaux participants. 16 lauréats dont 6 Best Of d'Or et 1 coup de cœur. Une forte proportion de dossiers issus des régions Bordeaux / Bordeaux Supérieur et Libourne/Saint Emilion. Du côté des 6 catégories proposées, « Architecture » est la catégorie qui rassemble le plus grand nombre de participants (31% des dossiers).

Deuxième volet du concours : les Prix internationaux, le 7 novembre 2013 à San Francisco (USA)

Les 6 titulaires d'un Best Of d'Or décerné cette année à Bordeaux tenteront de décrocher le Grand prix international le 7 novembre prochain. Le volet international de la compétition se tiendra cette année à San Francisco, aux Etats Unis, à l'occasion de l'Assemblée Générale du Réseau des Capitales de Grands Vignobles.

Les Best Of Wine Tourism sont organisés par les villes membres du Réseau des Capitales de Grands Vignobles. Au niveau local, chaque ville désigne un gagnant par catégorie. La compétition se poursuit au plan mondial pour désigner les lauréats internationaux. La remise de ces prix est organisée à l'occasion de l'Assemblée Générale annuelle du Réseau.

L'an dernier, c'est la Maison des Vins de Cadillac qui avait obtenu le grand prix international parmi les lauréats bordelais, après son Best Or d'Or dans la catégorie « Art et Culture ».

A propos du concours Best Of Wine Tourism

Le concours Best Of Wine Tourism s'adresse aux entreprises du secteur vitivinicole et aux opérateurs du tourisme qui contribuent au développement de l'oenotourisme. Créé il y a 10 ans à Bordeaux, il est aujourd'hui décliné dans chacune des villes membres du Réseau des Capitales de Grands Vignobles, seul réseau à relier des régions vitivinicoles de la «Vieille Europe» et du «Nouveau Monde».

Les Best Of qui récompensent donc les sites les plus remarquables en matière d'accueil de visiteurs, sont une illustration du programme de coopération et d'échanges menés au sein d'un Réseau, initié en 1999 par la CCI de Bordeaux.

* Le Réseau des Capitales de Grands Vignobles/Great Wine Capitals Global Network compte 10 métropoles : Bilbao/Rioja, Bordeaux, Cape Town, Christchurch/South Island, Florence, Mayence, Mendoza, Porto, San Francisco/Napa Valley et Valparaiso/Casablanca Valley. Il a pour vocation de développer des programmes de coopération et de favoriser les échanges économiques, universitaires et culturels entre ses membres.

bordeaux.cci.fr/ www.bordeaux-communiques.com –15 octobre 2013